



# 验证报告

---

绿色采购网绩效评价方法学

国际绿色采购网秘书处  
中环联合认证中心



## 关于 国际绿色采购网

国际绿色采购网(IGPN)是由日本绿色采购网 2005 年发起成立的全球性网络组织，旨在全球推广绿色采购、环境友好的产品和服务活动；国际间分享关于绿色采购、环境友好产品和服务的信息和知识；全球协调绿色采购、环境友好产品和服务的发展。

国际绿色采购网络(IGPN)成员来自中国、日本、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、菲律宾、印度、越南等国家和中国香港、中国台北等地区的绿色采购网。

国际绿色采购网络(IGPN)与全球领先城市网络(GLCN) (<https://glcn-on-sp.org/home/>)合作，与联合国环境规划署同一个地球网络的可持续公共采购计划([www.oneplanetnetwork.org](http://www.oneplanetnetwork.org))合作，支持联合国的可持续发展目标 12：确保可持续的消费和生产模式。

国际绿色采购网络(IGPN)秘书处自 2018 年起由中环联合认证中心承担

# 序

---

气候变化、环境污染以及破坏生物多样性的种种不当人类行为正加速成为地球环境恶化的根源。落实公约、协力行动成为联合国呼吁解决这些全球环境问题的主要路径。绿色采购旨在推动可持续消费与生产，同时也应该成为推动全球减碳、减塑、减污和人与自然和谐发展的重要政策和技术工具。

国际绿色采购网络(IGPN)作为一个国际网络合作组织，它在能力建设、提高认知、工具和方法开发、实践倡导等方面支持全球可持续采购发展。2023年，IGPN发起“制定绿色采购网评价方法学倡议”，通过科学测量和评价各绿色采购网络成员对可持续发展目标贡献的效果和潜力，形成可测量、可报告、可复制的绿色采购网绩效评价方法，运用IGPN特有的绿色采购网模式，推动实现可持续消费和生产的全面转型。

《绿色采购网绩效评价方法学试点验证报告》是IGPN“制定绿色采购网评价方法学倡议”的重要产出，报告汇集了日本、泰国、马来西亚、中国等国家以及中国香港特别行政区绿色采购网应用《绿色采购网绩效评价方法学》进行自我评价的信息和事实，验证了《绿色采购网绩效评价方法学》的适用性和可行性，这将有助于推行IGPN这一具有特点的“绿色采购网”模式，提升其对可持续生产和消费产生实质影响力的作用。可以看出，“绿色采购网”模式可有效扩展或复制到新的地域并扩大其影响力，有助于保持国际绿色采购网及其成员和利益相关方的可持续性、相关性和价值，推动产生积极的经济、环境和社会效益。

为此，我希望《绿色采购网绩效评价方法学试点验证报告》和《绿色采购网绩效评价方法学》有助于提高人们对“绿色采购网”模式对应对气候变化、环境污染以及破坏生物多样性等贡献的认识，激励更多的组织和机构运用这一模式迈向可持续消费和生产模式转型的征程。

陈燕平

2024年12月

# 致谢

---

《绿色采购网绩效评价方法学试点验证报告》由中环联合认证中心出资，并由刘尊文总经理领导的管理团队负责。

## IGPN 秘书处

《绿色采购网绩效评价方法学试点验证报告》由中环联合认证中心刘尊文、闫涛、顾江源、陈小烁、张晓卉审阅。本验证报告由中环联合认证中心王璟编写完成。

## 绿色采购网绩效评价方法学试点验证

绿色采购网绩效评价方法学试点验证是由国际绿色采购网主席陈燕平发起的“制定绿色采购网绩效评价方法学”倡议的一项主要内容。

绿色采购网的成员提供并填写了调研表。如果没有他们的参与，就不可能具有与调研报告主题有关的政策、活动和做法如此详细的资料。

参与本次试点验证的绿色采购网成员：Gakuji FUKATSU（日本绿色采购网）；Yasushi UMEDA（日本绿色采购网）；丁鸽（中国绿色采购网，中环联合认证中心）；Kanae ISHIZAKA（日本绿色采购网）；Augustine Koh（马来西亚绿色采购网）；Michele（马来西亚绿色采购网）；Chuttree Phurat（泰国绿色采购网，泰国环境研究所）；Linda Ho（中国香港特别行政区绿色采购网，香港环保促进会）；Steven Choi（中国香港特别行政区绿色采购网，香港环保促进会）；Daphne Chan（中国香港特别行政区绿色采购网，香港环保促进会）。

## 审稿

对“绿色采购网绩效评价方法学”和试点报告提出的反馈和建议的审查人员和专家：陈燕平（国际绿色采购网）；张小丹（国际绿色采购网）；Farid Yaker（国际绿色采购网）；Maxwell Torney（美国国家环境保护局）；Finman Hodayah（美国国家环境保护局）；Gakuji FUKATSU（日本绿色采购网）；Yasushi UMEDA（日本绿色采购网）；Saita（日本绿色采购网）；Augustine Koh（马来西亚绿色采购网）；Vincent Teo（新加坡绿色采购网，新加坡环境理事会）；Chuttree Phurat（泰国绿色采购网，泰国环境研究所）；Chaiyod Bunyagidj（泰国可持续生产和消费网）；Felix Lam（中国香港特别行政区绿色采购网，香港环保促进会）；邓秋玮（中国绿色采购网，中环联合认证中心）；刘娟（中国绿色采购网，中环联合认证中心）。

# 目录

第 1 章: 绿色采购网及其评价方法学.....	1
1. 背景 .....	1
2. 绿色采购网绩效评价方法学的制定 .....	1
第 2 章. 试点验证结果 .....	4
1. 目的范围 .....	4
2. 参与验证组织 .....	4
3. 试点验证总体结果 .....	5
第 3 章. 试点验证的详细信息和"方法学"的修订情况.....	8
1. 指标 A.政策框架 .....	8
2. 指标 B. 制度实施.....	9
3. 指标 C. 能力支持 .....	11
4. 指标 D. 方案活动 .....	13
5. 指标 E. 测量改进.....	14
第 4 章. 结论和启示.....	16
1. 试点验证结论和经验 .....	16
2. 绿色采购网的实践的经验和启示.....	16
3. "方法学"和规模化 GPN 模式 .....	18

# 第 1 章：绿色采购网及其评价方法学

## 1. 背景

1992 年联合国环境与发展会议通过的《21 世纪议程》承认，绿色采购是一种有效的方法，不仅可以最大限度地减少对环境的影响，而且还可以转向可持续消费和生产。此后，人们积极探索与可持续消费和生产相关的方法和解决方案。由此，结合在此领域的实践和实施活动，逐渐形成了环境友好型采购、可持续采购、绿色采购的概念。

国际绿色采购网络(IGPN)旨在通过协调来自日本、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、菲律宾、印度、越南、中国等国家以及来自中国香港特别行政区、中国台北等地区的绿色采购网络(GPN)成员，推动全球绿色采购，实现可持续消费和生产。作为一个国际网络，它在能力建设、提高认识、工具和方法开发、实践倡导等方面支持全球可持续采购发展。2021 年，IGPN 开展了《绿色采购网——实现可持续消费和生产的案例汇编》的案例研究，表明 GPN 在个人、商业和公共部门都发挥了重要作用；这引起了对 GPN 的定义、实现逻辑和实施绩效的初步关注。

虽然这些不同的 GPN 组织在倡导绿色采购方面经过了数十年的发展和实施，并取得了相应的成绩。然而，仍然难以找到一种标准化和全面的方法来衡量和传播 GPN 网络的绩效。GPN 网络与其倡导的绿色采购环境、经济和社会效益之间的联系似乎是合理的，然而，记录和阐明这些结果仍然是一个挑战。

迄今为止，已有一些评价方法，包括方法论、计算表、报告或指南，分别通过衡量环境效益、经济效益和社会效益来评估可持续采购推动可持续消费和生产模式对国家经济和环境社会目标的影响。联合国环境规划署牵头制定的可持续发展目标 (SDG) 12.7.1 指标方法提供了参考，通过对实施可持续公共采购 (SPP) 政策、法律框架、工具等 6 个主要因素的评价，评价了 SPP 在国家或地方层面的实施程度。

因此，结合网络运营和管理机制衡量和宣传 GPN 网络对更广泛的可持续发展目标贡献的潜力是绿色采购网络发展的一个关键组成部分。首先，它可以帮助确定 GPN 组织内部的影响，以及如何与 IGPN 的目标和使命紧密联系；更重要的是，通过透明的方法、支持性证据和就组织的利益以及实现可持续发展目标进行清晰沟通，可以大大提高 IGPN 在更广泛的可持续发展背景下的可见性；此外，它可以帮助激励更多有关绿色采购的网络，为支持可持续采购的实施和实践提供努力；最后，它将提供机会，通过提供正确方向的建议，向具有共同见解的同行学习。

## 2. 绿色采购网绩效评价方法学的制定

### 2.1 制定过程

#### □ 发起倡议

- 2023 年 6 月 15 日，正式发起 IGPN 绿色采购网绩效评价方法学（以下简称“方法学”）倡议，旨在通过确定和形成绿色采购网监测指标的综合衡量框架，鼓励 IGPN 成员应用方法学并开展评估，运用 IGPN 特有的绿色采购网模式，推动实现可持续消费和生

产的全面转型。<http://www.mepcec.com/xwzx/zcxx/2023/11572.shtml>

#### □ 制定和征集意见

- 初稿和第 1 轮征集意见 (2023.6.15-2023.7.31):共收集来自中国、日本、马来西亚、新加坡、泰国、菲律宾和中国香港特别行政区的 7 家 GPN 机构的 24 项意见;
- 修订和第 2 轮征集意见 (2023.8.25-2023.10.31): 共收集来自日本、马来西亚、新加坡和中国香港特别行政区的 GPN 机构, 以及来自美国国家环境保护局的专家共计 20 项意见;
- 修订和第 3 轮征集意见 (2023.10.31-2023.11.7):修订并提出《绿色采购网绩效评价方法学》(3.0 版) 和试点验证问卷, 本轮未有反馈意见。

#### □ 开展试点验证

- 2023 年 12 月 13 日, 启动 IGPN《绿色采购网绩效评价方法学》试点验证工作, 旨在澄清有关绿色采购网绩效评价所需要的信息和事实, 验证其适用性和可行性, 通过技术工具来推行 IGPN 特有的“绿色采购网”模式。  
<http://www.mepcec.com/xwzx/gsxw/2023/11649.shtml>
- 2024 年 6 月 30 日, 日本绿色采购网、马来西亚绿色采购网、中国绿色采购网(中环联合认证中心)、中国香港绿色采购网(环保促进会)和泰国绿色采购网(泰国环境研究所)按照《绿色采购网绩效评价方法学》(3.0 版)(附件 1)参加了试点验证, 并提交了问卷(附件 2-附件 6)。

## 2.2 绿色采购网绩效评价方法学的主要内容

### 2.2.1 绿色采购网的定义

绿色采购网是指:

- a) 一种网络组织, 这种网络组织是由活性结点包括独立组织和协会等的网络联结构成的有机的组织系统;
- b) 通过发起、推动和实践“绿色”、“可持续”、“环境优先”采购行动, 致力于推广环境友好产品和服务以实现可持续消费和生产;
- c) 组织范围包括:
  - 国家(地区);
  - 省市;
  - 行业。

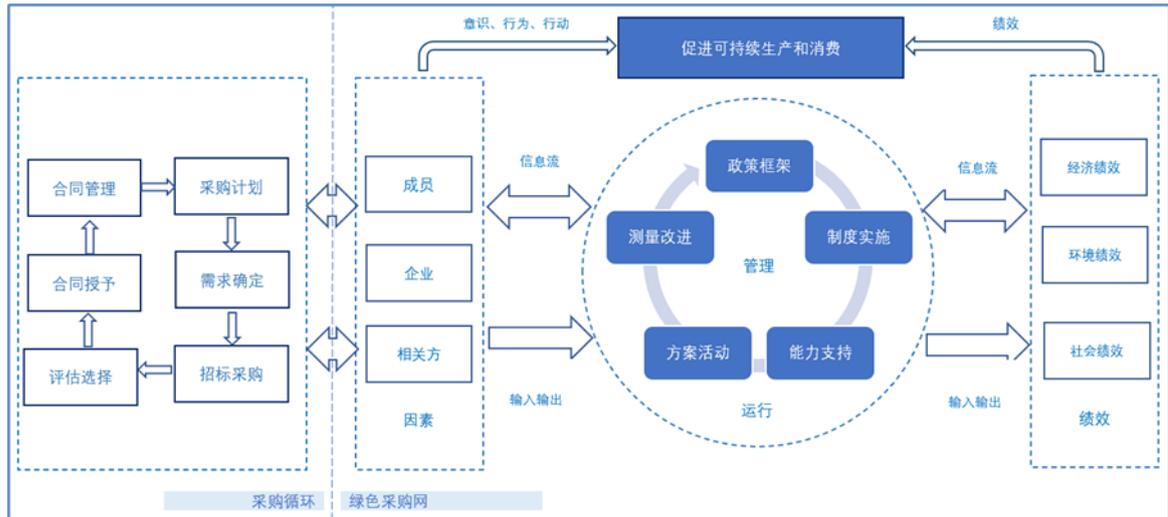
### 2.2.2 绿色采购网管理和运行

图 1.1 说明了绿色采购网基于采购周期组织管理、运行和绩效的相互关系。

可以看出, 绿色采购网的绩效主要来源有两类, 一类是管理绩效, 主要指与管理过程相关的绩效信息, 大多来自战略、计划、人员、程序、规则; 另一类是运行绩效, 主要指与作业过程相关的绩效信息, 大多来自于实践活动的输入和输出。

绿色采购网的绩效指标主要包括经济绩效指标、环境绩效指标和社会绩效指标。其中, 经济绩效指标, 是指促进绿色采购实践有关绿色产品市场、会员规模等产生的效果; 环境绩效指标, 是指推广绿色采购实践产生的减少污染、减少温室气体及促进生物多样性的效果。社会绩效指标, 是指促进绿色采购实践产生的有关包括提高环保意识、资讯披露、参与、遵守国际劳工组织及中小企业的发展的效果。

图 1.1 绿色采购网管理运行框架图



### 2.2.3 评估框架和公式

"方法学"通过以下七个因素来衡量和监测不同规模和类型下的绿色采购网(GPN)的实施绩效水平:

- i. **基本要求**: 网络组织或发起倡议组织的合法性要求;
- ii. **政策框架**: 具有绿色采购政策、倡议或行动计划的要求 (指标 A);
- iii. **制度实施**: 具有执行政策/倡议/行动计划的制度、管理和信息披露 (指标 B);
- iv. **能力支持**: 具有执行政策/倡议/行动计划的人员、网络社区和技术能力 (指标 C);
- v. **方案活动**: 具有执行政策/倡议/行动计划的实践活动, 包括技术支持、信息披露和宣传活动等 (指标 D);
- vi. **测量改进**: 具有执行政策/倡议/行动计划的有关测量范围及方法的相关要求和实际结果 (指标 E)。

根据每个指标的最高得分, 计算出最终得分, 以评估 GPN 实施的绩效水平。

评估公式为:

$$S = \sum_{n=A}^E n / S = A + B + C + D + E$$

指标	含义	分值
A	政策框架	0-20
B	制度实施	0-20
C	能力支持	0-20
D	方案活动	0-20
E	测量改进	0-20

根据计算出的最终得分, 可以将 GPN 实施成熟度状况定义为如下图所示的两个不同水平, 即 80 -100 列为“先进”水平, 60 - 80 分列为“中级”水平。

水平	得分
先进	80-100
中级	60-80

## 第 2 章. 试点验证结果

### 1. 目的范围

《绿色采购网绩效评价方法学》试点验证的主要目的是澄清所提供的《绿色采购网绩效评价方法学》(3.0) 的试点问卷中相关信息和事实, 验证不同绿色采购网在应用方法学时的适用性和可行性, 便于通过方法学形成可规模化、可复制的经验, 推广绿色采购网模式的应用。

试点验证范围包括了所有符合“绿色采购网”定义 (见 2.2.1) 的各类组织和来自国际绿色采购网的成员。

### 2. 参与验证组织

#### □ 日本绿色采购网

日本绿色采购网是一个全国性的采购网络, 通过促进可持续采购 (消费和生产), 为实现零碳、可持续发展目标和循环经济做出贡献。自 1996 年成立以来, 它拥有 1303 个成员, 包括企业、地方当局和非政府组织, 其主要通过秘书处办公室和七个地方网络为意识提升、传播、实践、公共关系和网络参与提供了机会。

- **支持推动绿色采购**

日本绿色采购网, 为地方政府的新任命人员和有经验的人员提供培训课程和研讨会, 以促进其市政当局的绿色采购。GPN 还帮助地方政府制定自己的采购政策、手册和培训材料。

- **绿色采购指南**

绿色采购指南是购买产品时应考虑的重要环境方面的清单。截至 2016 年 3 月, 日本绿色采购网已制定了 21 个产品和服务类别的绿色采购指南, 包括印刷和信息纸、卫生纸、生活用纸、文具、办公用品、复印机、打印机、传真机、个人电脑、平板电脑、冰箱、洗衣机、电视、空调、马桶座圈、灯具、照明、家具、服装、鞋类、汽车、小便池、水龙头配件、食品(加工食品)、酒店、旅馆, 印刷服务, 绿色能源证书, 运输和交付(卡车), 电力, 肥皂和洗涤剂。

- **生态产品数据库**

生态产品数据库是日本最大的数据库, 根据绿色采购指南披露有关产品和服务的环境信息。许多地方政府使用这个数据库, 因为截至 2016 年 3 月, 有超过 13,000 种产品被列出。数据库还显示了哪些产品符合《绿色采购促进法基本方针》的评价标准。

- **绿色采购奖**

自 1998 年起举办 24 届“绿色采购奖”, 表扬在绿色采购方面的最佳实践, 并鼓励制造商和消费者采取绿色采购的做法。

#### □ 绿色采购网络有限公司 (马来西亚绿色采购网)

绿色采购网络有限公司 (马来西亚绿色采购网) 致力于推广绿色采购和提高环保意识。它们鼓励买家、供应商和制造商之间的可持续消费和生产实践。此外, 还分享环保产品和服务方

面的专业知识，提供区块链集成认证系统，以确保供应链内的可追溯性和透明度。

#### □ 中国绿色采购网

中国绿色采购网由生态环境部环境发展中心发起创立，旨在推动中国的可持续消费进程，促进政府绿色采购的实施，专注于中国绿色采购事业的研究和服务工作，为广大消费者提供各种绿色采购、绿色消费解决方案。中国绿色采购网于 2006 年指定为中国政府绿色采购清单的公告媒体之一，由生态环境部环境发展中心中环联合认证中心管理。

#### □ 中国香港绿色采购网

环保促进会 2000 年成立，是一个独立、非牟利、免税的公益性环保组织及认证机构（注册编号：HKCAS-027），旨在鼓励工商界将环境因素纳入管理及生产程序中，秉承“环保由教育开始”的宗旨，致力提供有关可持续采购、环境管理、废物管理、节能等方面的持续教育和培训。

香港绿色采购网由环保促进会于 2018 年发起，旨在向中国香港特别行政区的所有机构推广可持续采购。成员承诺执行参照 ISO 20400 的可持续采购程序。《可持续采购约章》被联合国“同一个地球”网络认可为支持可持续发展目标 12“负责任的消费和生产”的举措之一。

#### □ 泰国绿色采购网

泰国的绿色采购 2003 年由泰国环境研究所、泰国可持续发展工商理事和泰国研究基金共同发起。泰国绿色采购网创建于 2004 年，旨在促进采购机构与环保产品和服务供应商之间的良好做法和知识共享，加强和扩大绿色市场。泰国环境研究所作为 I 型生态标志——泰国绿色标签计划的运营机构，还承担泰国绿色采购网秘书处，通过其在绿色公共采购（GPP）推广计划委员会和各种环保产品和服务标准制定技术委员会的工作，长期参与和支持泰国绿色采购网的运行。

### 3. 试点验证总体结果

表 2.1 和图 2.1 概述了参与试点验证的 5 个绿色采购网的总体评估结果。

参与试点验证的绿色采购网具有两种类型，一类是作为一个独立机构；另一类是作为一个倡议或者计划，由某个机构来运作。

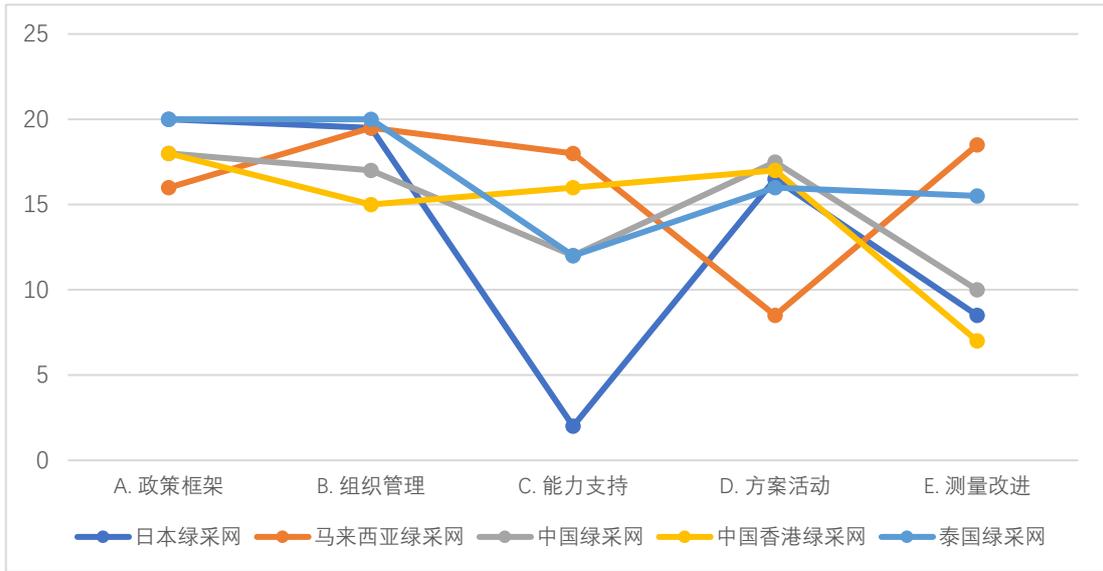
试点验证总体结果的关键信息主要包括如下三个方面：

- 指标 A 政策框架、指标 B 组织管理、指标 D 方案活动上的验证结果较好，这表明，参与机构基本上都制定了相应的愿景、制度、规章、程序、工作计划；设计并开展了支持和实现指标 A 政策框架目标的绿色采购实践活动；
- 一些不适用的条款大多数来自指标 C 能力建设，在该指标所涉及的“人与能力、网络能力、技术能力”方面均具有不适用的情况；个别的不适用条款来自指标 B 组织管理的部分内容；（有关修改的细节在第 3 章描述）
- 相对来说，GPN 作为某个机构运作的倡议或计划比作为一个独立机构有更好的评估结果，这主要是因为作为独立机构的 GPN 参与方中具有进行中的项目，而且还存在着多项不适用的条款未能得分，这将仅作为参考而不是最终的绩效评价结果。

表 2.1 试点验证总体结果

指标 <sup>1</sup>	分值				
	日本绿采网	马来西亚绿采网	中国绿采网	中国香港绿采网	泰国绿采网
<b>GPN 类型</b>	作为一个独立机构		作为一项计划		
<b>A. 政策框架</b>	20	16	18	18	20
A(a) 具有绿色采购政策、倡议或行动计划的要求	20	16	18	18	20
<b>B. 组织管理</b>	20	19.5	17	15	20
B(a) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划 (A.1) 的管理制度	4	4	2 (部分不适用)	不适用	4
B(b) 针对执行绿色采购政策/倡议/行动计划 (A.1) 的领导作用	10	8	10	10	10
B(c) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划 (A.1) 的信息披露	6	5.5	5	5	6
<b>C. 能力支持</b>	2	18	12	16	12
C(a) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划 (A.1) 的人员能力	不适用	8	8	4	8
C(b) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划 (A.1) 的网络能力	2	6	不适用	8	不适用
C(c) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划 (A.1) 的技术能力	不适用	4	4	4	4
<b>D. 方案活动</b>	17.5	8.5	17.5	17	16
D(a) 绿色采购实践内容	5	4.5	5	5	2.5
D(b) 绿色采购实践技术支持	5	进行中	5	5	5
D(c) 绿色采购实践信息披露	5	进行中	5	2	5
D(d) 绿色采购实践推广活动	2.5	4	2.5	5	3.5
<b>E. 测量改进</b>	10.5	进行中	10	7	15.5
E(a) 测量政策/倡议/行动计划	7	进行中	3	3	7
E(b) 测量结果和产出的要求	3	进行中	2	2	1
E(c) 实际结果	0.5	进行中	5	2	7.5
<b>S. 总分值<sup>2</sup></b>	70	62	74.5	73	83.5
注： 1. 本指标是指《绿色采购网绩效评价方法学》(3.0)中的指标； 2. 试点阶段的分数不用于评价绩效水平。					

图 2.1 试点验证总体结果分布图



### 第 3 章. 试点验证的详细信息和“方法学”的修订情况

#### 1. 指标 A.政策框架

##### 1.1 试点验证发现

问卷调查的第一部分着眼于政策框架，现有政策，倡议，或绿色采购的行动计划。值得注意的是，需要在政策制定的开始阶段就体现其实现 IGPN 使命的目的。

图 3.1 说明了与实现 IGPN 使命相关的不同策略类型，其中有略少的政策体现的是实现 IGPN 使命，在策略体现优先级活动、传播信息方面基本持平。

图 3.1 与 IGPN 使命相关的策略类型

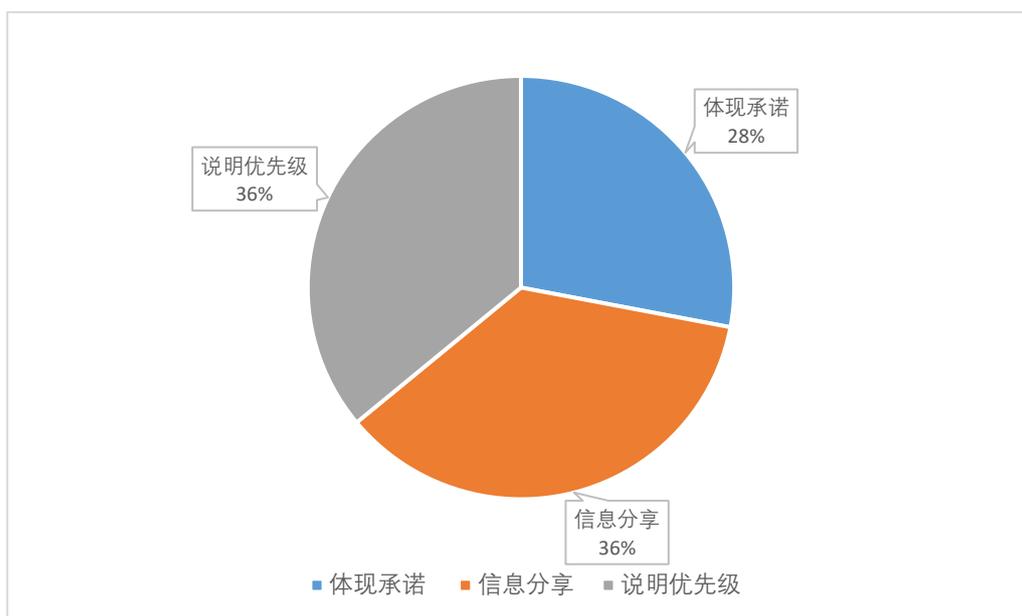
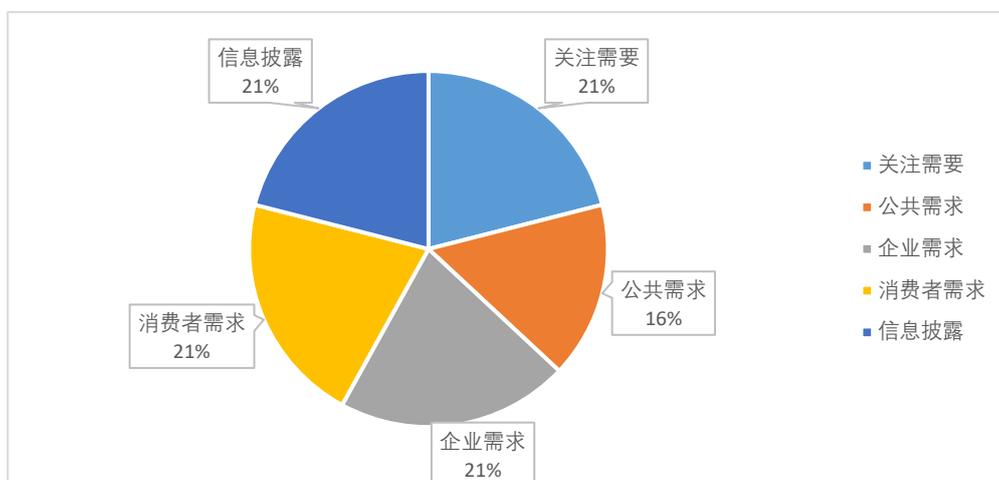


图 3.2 显示了为考虑可持续采购原则而设计的政策、倡议或行动计划 (ISO 20400 4.2)。

图 3.2 考虑可持续采购原则的类型



问卷结果显示，通常考虑可持续采购原则的策略形式主要包括：

- 公共领域:
  - 环境标志产品政府绿色采购政策及品目清单；
  - 定期为地方政府提供讲习班、研讨会、个人咨询和倡议支持；
- 商业领域:
  - 举办研讨会，为可持续采购创造工具，并为公司进行供应商调查；
  - 可追溯性和区块链认证标准以及可追溯性认证方案
- 消费者: 提高消费者环保消费意识；
- 信息披露:
  - 生态产品数据库；
  - 可持续产品/服务；
  - 可再生能源解决方案；
  - 环境和社会意识使用棕榈油

## 1.2 指标 A 的修改情况

指标 A 没有技术修订，仅增加了“IGPN 使命”的说明作为编辑修订，以便清晰理解。

## 2. 指标 B. 制度实施

### 2.1 试点验证发现

问卷的第二部分侧重于绿色采购网的运行管理。

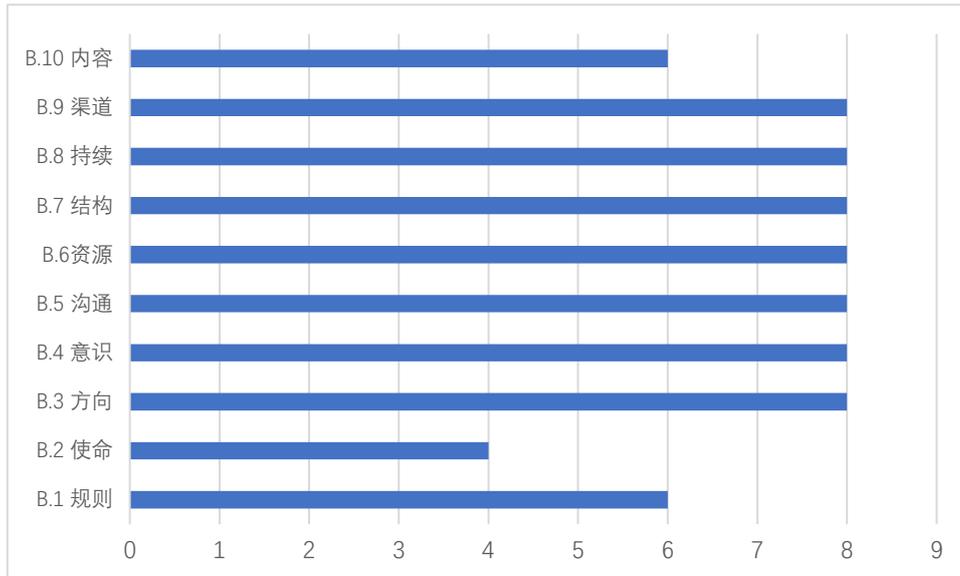
试点验证最初依据的“方法学”主要集中在“规章制度、领导作用和沟通”等3方面 10 项条款以在 GPN 运营阶段支持已批准的政策或行动计划：

- B(a) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划的管理制度；
- B(b) 针对执行绿色采购政策/倡议/行动计划的领导作用
- B(c) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划的信息披露

这些问题的重点是管理层在 GPN 运作阶段是否支持已批准的政策或行动计划：1) 制定规则细则；2) 执行实施细则；3) 沟通和推广；4) 转化效果。

图 3.3 概述了参与试点测试的 GPN 的组织管理状况，大多数指标都得到了关注和管理。

图 3.3 GPN 运行的组织管理情况



## 2.2 指标 B 的修订

从试点验证来看，指标 B 存在几个问题：第一，指标 B 的几项含义相近或难以理解的差异，都是比较明显的问题；第二，B.1 和 B.2 的不可行性，特别是对于那些作为一个组织的 GPN；第三，存在一些编辑问题。

据此，修订后的指标 B 如表 3.1 所示，修订原因说明如下：

- 将指标 B 名称由“组织管理”的修改为“制度实施”，以表明对执行和实施的关注；
- **B(a) 管理制度**
  - 增加相关条款，体现了从制度规则、执行细则、运行程序、工作计划、到检查结果逐步落实。
- **B(b) 管理实施**
  - 将原先的“领导作用”调整到指标 C“能力支持”，以体现整体性。本项名称则变更为“管理实施”；
  - 根据实际情况，增加“鼓励需求、加强合作、和提升满意度”的项目。
- **B(c) 信息披露**
  - 修改一些词以避免歧义，以便更好地理解。

表 3.1 修改后的指标 B

指标 B	二级指标	三级指标	分值
制度实施 (20)	B(a) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划的管理制度 (8)	B.1 具有网络的章程、制度和规则	2
		B.2 具有运行规则	2
		B.3 具有年度（或与之相当）的工作计划	2
		B.4 每年（或与之相当）监测完成情况	2
	B(b) 针对执行绿色采购政策/倡议/行动计的管理实施 (6)	B.5 采取比如“声明目标、信息公开、号召行动”等方式鼓励成员或相关方提出需求	2
		B.6 采取比如“设定共同目标、定期交流、联合发起倡议”等方式深化成员或相关方合作	2
		B.7 采取比如“调研识别需求，测量满意度”等方式具有促进成员或相关方满意度的措	2

		施	
	B(c) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计的信息披露(6)	B.8 具有有关政策/倡议/行动计划实施的持续沟通	2
		B.9 在组织内外进行上述沟通的渠道包括以下任一或多项: <input type="checkbox"/> 简报、网页 <input type="checkbox"/> 社交媒体 <input type="checkbox"/> 研讨会 <input type="checkbox"/> 其他, 比如直播, 客户沟通会	2
		B.10 信息范围可包括以下任一或多项: <input type="checkbox"/> 成员更新信息 <input type="checkbox"/> 相关方更新信息 <input type="checkbox"/> 可持续/绿色采购、可持续消费和生产、可持续发展的知识 <input type="checkbox"/> 其他最新相关信息	2

### 3. 指标 C. 能力支持

#### 3.1 试点验证发现

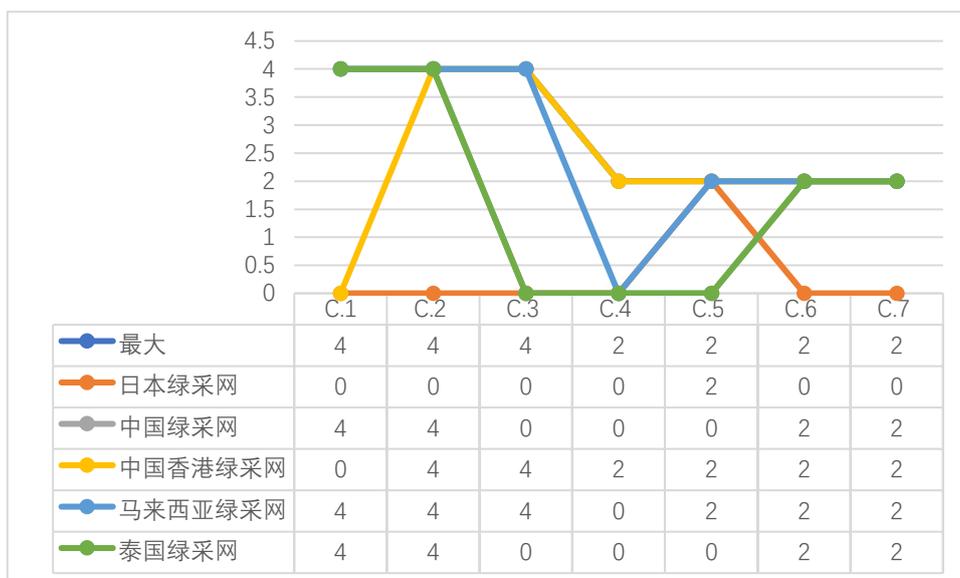
问卷的第三部分提供了 GPN 如何支持其自身以及成员的能力。评价一个网络组织的能力, 特别是一个关注绿色采购的网络组织的运行能力, 包括评价表明其有效运作和其目标实现能力的各个方面。

试点验证依据的“方法学”主要集中在“人力资源、网络参与和技术资源”等 3 个方面 7 项条款, 在 GPN 运营阶段支持已批准的政策或行动计划, 具体如下:

- C a)\_具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划的人员能力
- C b)\_具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划的网络能力
- C c)\_具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划的技术能力

图 3.4 提供了指标 C 能力支持 (C.1-C.7) 的试点测试比较结果。在这个图中, 有 3 个参与组织的 10 多项都存在着不可行的现象。

图 3.4 C.1-C.7 各试点参与组织对照图



### 3.2 指标 C 的修订

从试点测试结果来看，发现指标 C 存在大多数项目不适用的现象，主要包括：

- 第一， GPN 很少制定规章制度来保证员工的技能和能力；
- 第二， 员工参加外部组织举办的研讨会、活动、展览等活动，收集信息，提高知识水平，这是一种主动的自我提升，而不是组织的推动行为；
- 第三， 还无法对员工与成员比例的适当性进行评价，且意义不达；
- 第四， 有关对“技术”、“能力”的词语描述模糊；
- 第五， 以专家数量、管理人员的比例来衡量难于操作。

对此，修改后的指标 C 如表 3.2 所示，具体说明如下：

- 将能力支持的结构从“人员能力、社区能力、技术能力”三个方面修改为“组织机构和治理、资源和资金、网络参与”三个影响组织管理能力的关键点；
- C(a) 组织机构和治理
  - 将对员工技能和能力的规定和活动修改为领导和角色和职责，这是由于 GPN 作为员工规模最小的平台组织形式，以突出治理的核心要素；
- C(b) 资源和资金稳定
  - 修改为对能力影响最重要的三个因素，分别是资金和预算，员工/专业知识，环境和技术工具；
  - 由于“有效”或“适当水平”的评价难以界定，仅给出最低的“可用”要求；
- C(c) 网络参与能力
  - 将原先 C(b)社区胜任力的两个可行要素“稳定和增加的成员数、积极参与率”移到本部分。

表 3.2 修改后的指标 C

指标 B	二级指标	三级指标	分值
能力支持 (20)	C(a) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划 (A.1) 的组织机构和治理(6)	C.1 领导团队具有资格且有效	3
		C.2 角色和职责被清楚地定义和分配	3

C(b) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划 (A.1) 的资源和资金稳定(8)	C.3 具有资金来源和预算分配	3
	C.4 具有可用的专家、工作人员和志愿人员	3
	C.5 具有可用的运营所需的基础设施、技术和工具	2
C(c) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划 (A.1) 的网络和伙伴关系成员参与能力(6)	C.6 与外部组织、利益相关方和专家建立稳定且不断增加的成员关系	3
	C.7 积极参与的成员或相关方至少占总成员的 50%	3

## 4. 指标 D. 方案活动

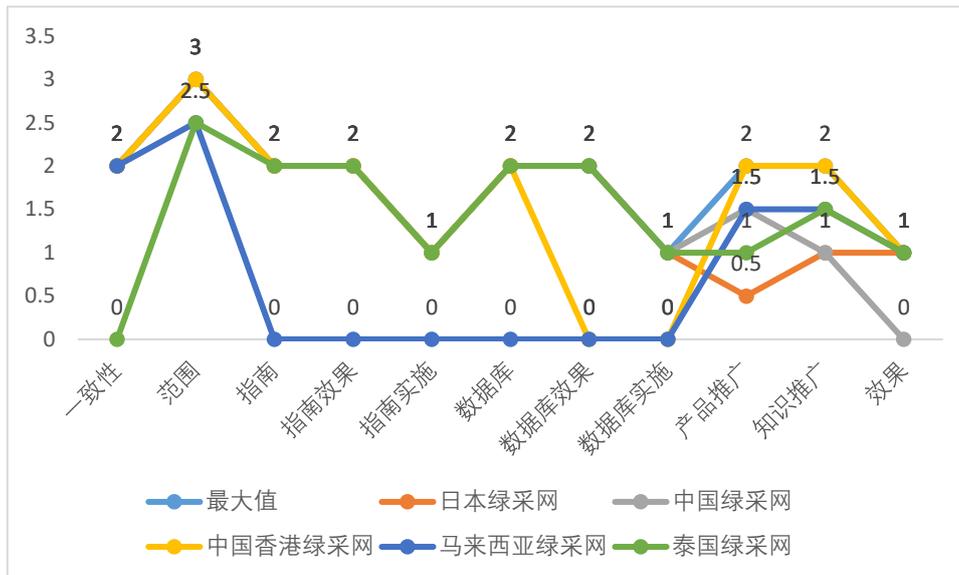
### 4.1 试点验证发现

问卷的第四部分关注的是:

- 方案活动是否符合政策/倡议/行动计划的目标;
- 组织提供的这些活动是否具有质量和影响。

图 3.5 提供了受访者对指标 D 方案活动的比较结果, 包括方案活动内容是否支撑政策目标, 活动的质量和影响; 信息披露; 和推广活动。

图 3.5.参与验证组织指标 D 对照图



- 方案活动是否符合政策/倡议/行动计划的目标
  - 通常几乎所有的项目活动都是基于活动策略和任务/远景;
  - 所计划的活动, 主要包括技术支持、信息披露、推广、研究, 比如, 中国绿采网开展的政府采购需求标准制定; 还有一些正在进行的活动, 比如, GPN 马来西亚(GPN Berhalid)通过制定整个供应链的可追溯性和区块链认证标准, 启动了可追溯性认证计划。
- 组织提供的这些活动是否具有质量和影响
  - 绿色采购实践的技术支持: 大多数使用指南作为技术工具来支持绿色采购实践, 这些指南定期更新和审查, 并与产品和服务类别一起制定。这通常会采用两种方式, 一种

是制定准则，例如，GPN 泰国 (TEI) 为一般用户制定了准则，并为一些组织制定了特殊规范；另一种是将供应链的绿色采购要求纳入认证计划，例如在绿色购物车注册时采用泰国绿色标签(TGL)标准，从绿色购物车中选择产品/服务时必须参考绿色采购。

- 绿色采购实践的信息披露: 绿色产品数据库是普遍使用的信息披露类型，如[生态产品数据库](#)、[可持续产品/服务](#)、[可再生能源 100 解决方案](#)、[使用棕榈油等具有环保和社会意识的产品](#)，这些产品都是持续更新的，同时还指明了产品类别。
- 绿色采购实践的宣传推广:从产品宣传的角度来看，评奖是代表性的推广活动之一，如日本 GPN 的[绿色采购奖](#)；环保促进会的可持续采购奖；TEI 的环保办公室奖；所有这些都是长期运作的；此外，展览会也是绿色产品和服务推广的另一种常用方式；同时，中国绿采网将中国环境标志产品认证作为纳入中国建筑集团绿色建材商城准入条件。从知识推广的角度来看，研讨会、工作坊是不同场合的推广方法，另外政策建议也作为一种推荐的手段。

#### 4.2 指标 D 的修订

指标 D 没有具体的技术修改，只是更改了一些词语，如用“一致”代替“匹配”，将“适当”改为“一定数量”，将“其他”的一些描述指定为编辑修改，以便清晰理解。

## 5. 指标 E. 测量改进

### 5.1 试点测试发现

在本部分，参与者被要求回答：a) 是否需要监测政策/倡议/行动计划的执行情况；b) 采用何种方法监测结果和产出；c) 在经济、环境和社会方面的最终实际结果是什么。

#### a) 是否需要监测政策/倡议/行动计划的执行情况

对政策/倡议/行动计划的监测通过三个单独的问题进行评价：

- i. 是否监测政策/倡议/行动计划的执行进度？
- ii. 是否为政策/倡议/行动计划的实施设定了具体的目标？
- iii. 监测设定目标的完成情况吗？

从参与者的反馈中，每个 GPN 监测其政策/倡议/行动的实施情况，一般采用将其行动计划整合到业务计划中的形式，设定目标且组织审查实施情况，并向董事会报告。尽管如此，并不是所有的 GPN 都设定了有关产品/服务的绿色购买百分比的目标，有 2 个 GPN 设定了目标并进行了监控。一个是日本 GPN 对“生态产品数据库”的净上市产品数量设定了目标，并定期对“生态产品数据库”、会员数量、访问次数等相关目标进行更新、核查。另一个是泰国 GPN(由 TEI 承担)，设定了“绿色产品至少占采购量的 50%”的目标，并记录在 excel 表格中，定期每月和每年进行监控。

#### b) 采用何种方法监测结果和产出

关于结果和产出，参与者被要求从：

- i. 相关监测政策表明了监测经济绩效、环境绩效或社会绩效的要求
- ii. 收集此类绩效相关数据的手段类型

从参与者的反馈来看，被监测最多的项目是环境绩效，其次是经济绩效，社会绩效很少被

监测。

由于一些 GPN 作为非政府组织并不强制向政府报告，所以通常采用的数据收集方式是通过自我调查、自我评估，主要来自组织内部的监督。

c) 在经济、环境和社会方面的最终实际监测结果

本部分主要是评价在经济、环境和社会方面的最终实际成果：

- 1) 经济方面:绿色产品应用年增长率;绿色采购知识推广活动年增长率;
- 2) 绿色产品应用的实际环境绩效结果:温室气体减排;减少污染;资源效率等;
- 3) 实际社会绩效:影响能力:政策建议采用率;信誉;可追溯性和监管链;符合国家劳工或国际劳工组织的规定;促进中小企业。
- 4) 使用效益测量工具。

从参与者的反馈来看，实际上大多数项目并没有得到测量：

- 有三个 GPN(中国、中国香港和泰国)通过评估绿色产品的应用率来监测经济表现，这都受益于所推行的生态标签计划，例如中国环境标志计划定期开展其政府绿色采购的环境绩效和社会绩效；中国香港的绿色标签计划运用绿色公共采购作为激励，泰国绿色标签计划，则通过收集数据来表明其绿色产品的应用率；
- 中国绿采网、泰国绿采网监测了实际的环境绩效，这些环境绩效包括温室气体排放、污染减排和部分资源效率的指标，这是由于其生态标签产品的标准具有相应的要求；然而，测量环境绩效仍有不同层面的认识，认为环境绩效结果并不是 GPN 自身活动的单一结果，而是衡量 GPN 活动的社会结果——也就是环境影响产生的社会效应。比如，“温室气体减排”的环境影响虽然可以通过数字来衡量，但是因此产生的社会效应由于缺乏工具则非常难于评价。将根据该方法学的实行情况，待具备可用工具和条件适宜时再考虑由环境影响带来的社会效应。
- 日本绿采网通过监测政策建议的数量来监测社会绩效，中国绿采网通过测量企业绿色创新和转型升级的程度来评估所产生的社会绩效；
- 中国绿采网、泰国绿采网开发和应用了相应的绩效评估工具。

## 5.2 指标 E 的修订

虽然指标 E 的最终结果部分的分值都不高，但是由于衡量实际绩效是长期面临的问题，对指标 E 的修订项目不多，修改说明如下：

- i. 根据同类产品采购规模的差异百分比对绿色产品/服务应用率进行等级量化；
- ii. 增加利益相关者社会绩效满意度；
- iii. 修改多个编辑项，提供相互相关项之间的链接，对“其他”进行示例描述，以便清晰理解。

## 第 4 章. 结论和启示

### 1. 试点验证结论和经验

#### 1.1 总结和目标完成情况

试点验证的主要目的是澄清“方法学”所需的问卷信息和事实，帮助 GPN 成员在使用测量方法评估其实施水平时验证其适用性和可行性。首先，参与验证的 GPN 提供了所需的事实，表明了 GPN 实际运行的基本概况；其次，从试点过程中观察到两种类型的 GPN 运行特征，一种是作为独立的组织，一种是为一个更大的组织中包含的方案（或计划）；第三，总体而言，“方法学”中的大部分项目都是可行的、可测量的和适用的，虽然有部分项目难以验证，或在某些地方存在不明确或不适用的内容，但根据相关建议和反馈进行修改后表明是可测量、可验证的。由此，试点验证有助于将该方法学制定形成有效的工具——一个具有绿色采购网络定义，质量和数量监测指标的总体框架。

试点验证更高一点的目标是鼓励 GPN 成员和所有属于绿色采购网络概念的组织(见 2.2.1)，运用这种方法并报告，以确定每个 GPN 成员为推进绿色采购实践的差距和优势。从参与数量上看，GPN 成员有 5 家，接近全部 GPN 数量（11 家）的一半，尚没有 IGPN 成员以外的新组织参与试点——这主要是因为，一个原因是一些 GPN 成员计划在“方法学”正式发布后开始报告，一些 GPN 成员必须得到上级组织的批准；另一个原因是本方法学对于 IGPN 以外的组织来说还是新的，如果邀请新的组织参加试点，可能需要投入额外的费用来培训新的组织参加试点测试。但是对于识别优势和确定差距这个目的上看，参与验证的 4 个 GPN 由于长期参与和致力于 GPN 的运作具有典型性和通用性的特点，可以满足这个目标。

#### 1.2 获取的经验

试点验证提供了拟在“方法学”正式发布后开展常规报告的经验。一是，可考虑邀请包括咨询委员会、理事会和 GPN 在内的 IGPN 成员的专家进行相互验证，以增加成员的参与，提高方法学验证的透明度和可信度；二是，需要采取奖励措施，例如颁发奖励证书，以鼓励那些率先参与验证或报告的机构，以及那些在“方法学”制定阶段贡献了专业知识的专家。

### 2. 绿色采购网的实践的经验和启示

#### 2.1 考虑应用 GPN 作为生态或绿色标签产品的营销渗透工具

对于 GPN 类型——作为一项方案（或者计划）包含（或合并）在一个更大组织中的情况，这类通常是将 GPN 集成在生态标签（或绿色标签）的认证机构中。这是因为一方面，认证机构可以在财务上补偿 GPN 的成本，而同时 GPN 可以利用其具有特色的网络来激励生态标签产品的应用作为回报。应用 GPN 作为生态标签（或绿色标签）产品的战略营销渗透工具可从以下方面着手：

- i. 利用 GPN 广泛的成员，包括政府、企业、非政府组织和其他利益相关者，提供了一个独

特的平台来推广生态标签（或绿色标签）产品。通过 GPN 的渠道展示这些产品，可以接触到已经致力于可持续采购实践的广泛受众。

- ii. 通过奖励采用生态标签（或绿色标签）产品的组织的认可计划(标准)来激励采用，可以推动市场渗透。奖励、认证和公开承认可以激励成员在采购过程中优先考虑绿色产品。
- iii. 与政策制定者和监管机构合作，倡导在全国或地方支持生态标签（或绿色标签）产品的支持性政策和法规，可以为采用这些产品创造有利的环境。与政策制定者合作，将绿色标准纳入公共采购政策，可以显著提振需求。
- iv. 绿色产品数据库，优先体现生态标签（或绿色标签）产品的特点，为制造商提供了一个机会，直接向潜在买家展示他们的标签产品。
- v. 通过 GPN 开展有针对性的营销活动，以提高对标签产品的认识和需求。这些活动可以是量身定制的信息，强调节约成本、遵守法规和环境效益，以及国家和地方的环境优先事项。

## 2.2 经济和创新措施是 GPN 作为独立机构的突出的优先事项

对于那些作为独立组织的 GPN 类型，一般需要从运营活动中获得财务收益，如从会员费、有偿培训活动、或多元化项目活动中获得可以带来稳定收入流的活动。与此同时，创新措施有助于为其成员提供附加价值主张，促进新服务和解决方案的开发，扩大 GPN 倡议的环境和社会影响。为了实现这一点，可从以下方法来实现：

- i. 保持财务稳定:健康的财务基础使 GPN 对投资者、捐助者和合作伙伴更具吸引力。这可以带来更多的融资机会和战略伙伴关系；
- ii. 多样化的收入来源:开发多种收入来源，如会员费、工具费、赞助、活动或培训项目的收入。多样化减少了对单一来源的依赖，降低了金融风险。例如，创建一个仅限会员的门户，使其能够访问独家内容、工具和网络机会；
- iii. 投资于研发:分配资源于研究及发展，以探索绿色采购和可持续发展的新技术、方法和最佳实践；
- iv. 利用新技术:利用数据分析、人工智能和区块链等先进技术，提高绿色采购流程的效率和透明度。例如在线工具和软件，帮助组织评估和改进绿色采购实践；
- v. 寻求资助:向支持环境和可持续发展倡议的基金会、国际组织和政府机构寻求资助，尝试一些新的方法，如众筹，为特定的项目或倡议筹集资金。

## 2.3 在评价社会、经济和环境绩效方面存在长期挑战

评估绿色采购网络(GPNs)在经济、环境和社会支柱方面的表现可能具有挑战性主要由于以下几方面因素，

首先，绿色产品的经济效益可能受到市场波动的影响，因此很难单独衡量出全球绿色网络各项举措的影响；

其次，获得准确和全面的环境数据还比较困难，缺乏衡量环境绩效的标准化指标和方法是导致在比较不同组织或地区的结果时不一致的挑战；

第三，社会效益往往是长期累积的，需要纵向研究并获取一致的数据，这通常是资源密集型的，管理起来相对复杂；

第四，进行全面的评价需要大量的资源，包括时间、金钱和专门知识，而这些资源对于较小的组织或网络通常是有限的；

最后，不同的 GPN 成员会优先考虑不同的目标，使用不同的绩效指标，难以建立统一的评

价框架。

为了克服这些挑战，本方法学可作为一个机会，让利益相关者参与评估过程，提供有价值的见解，调整期望，并促进对绩效影响的更全面的理解；从这一点出发，实现一个持续改进的方法，定期审查和更新评估方法，结合最佳实践可以帮助解决这个挑战。

### 3. “方法学”和规模化 GPN 模式

理想情况下，扩大绿色采购网络(GPN)模式包括扩大其覆盖范围、增强其影响和确保可持续性。该方法通过引入以下一些常规步骤，将有助于有效地扩大 GPN 模型：

- i. 固化管理结构:确保健全透明的治理结构，明确角色、责任和决策流程;建立一个强大的领导团队和顾问委员会来指导扩张
- ii. 开发可扩展的框架：制定标准化流程、模板和工具，以便在新地点便捷复制，创建全面的操作手册，概述建立和管理 GPN 的最佳实践
- iii. 制定资金和收益策略，从各种来源寻求资金，包括奖励金、赞助、会员费和咨询服务
- iv. 建立战略合作伙伴关系:与国际组织、政府、行业协会、非政府组织建立合作关系，为扩大规模获得支持和资源;利用这些伙伴关系进入新的市场和网络。与新地点的当地利益相关者合作，包括企业、政府机构和社区组织。调整 GPN 模式以满足当地需求和背景，确保文化和监管的一致性
- v. 监测和评估：跟踪扩展工作的进展和影响，根据监控数据和利益相关者的反馈，不断审查和调整策略.
- vi. 提升附加价值:持续改善提供给会员的服务和利益，如培训、资源和网络机会。通过不断更新行业趋势和需求，确保 GPN 对其成员保持相关性和价值.

简而言之，通过遵循这些步骤，GPN 模式可以有效地扩展到新的地点，增强其覆盖范围和影响。这种方法确保国际绿色采购网对其成员和利益相关者保持可持续性、相关性和价值，同时推动积极的经济、环境和社会成果。

本文件是国际绿色采购网的知识产品，由国际绿色采购网秘书处-中环联合认证中心负责开发和编辑。

本文件可由国际绿色采购网络(IGPN)秘书处解释。如果以任何形式全部或部分复制用于教育或非营利目的，请注明出处。

未经国际绿色采购网络(IGPN)事先书面许可，不得将本文件用于任何商业目的。

#### **免责声明**

本文件中使用的名称和材料来自国际绿色采购网络成员的贡献，并不意味着对任何国家、地区或其当局或其他人的法律地位表达任何意见。

试点报告中表达的观点并不一定代表国际绿色采购网络。

有关本报告的更多信息，请联系 [igpn.secretariat@igpn.org](mailto:igpn.secretariat@igpn.org) 或 <http://www.igpn.org/>



## 关于 中环联合认证中心

中环联合认证中心（CEC）是由原国家环保总局批准设立、经国家认证认可监督管理委员会批准，是集认证、培训、科研、政策研究、标准制定、国际合作于一体，并面向全球国内领先的环保、节能和低碳领域的综合性认证与服务机构。

CEC 多年来始终致力于为国家生态文明建设服务，积极开展环保节能低碳发展策略和解决方案研究，不断完善和创新绿色产业评价体系，服务于行业绿色发展转型。通过独立、公正、高质量的评价与认证，服务于政府、企业及公众，为其搭建绿色生产与消费沟通的桥梁。

CEC 致力于中国环境标志计划，努力倡导中国绿色公共采购的发展。为此，CEC 自 2018 年起担任国际绿色采购网络（IGPN）秘书处，自 2019 年起担任联合国环境规划署“同一个地球”网络可持续公共采购计划联合领导机构中方执行机构，积极推动全球可持续公共采购的实施。

更多信息详见 <http://www.meecec.com/>。