



绿色采购网绩效 评价方法学

2024-12-18

绿色采购网绩效评价方法学

(参考译文)

1 适用范围

本文件规定了绿色采购网（Green Purchasing Network, GPN）绩效评价的术语和定义、基本原则、评价方法和技术内容。

本文件用于评估绿色采购网实施水平，也为各种规模、不同类型的绿色采购网开展可持续绩效评价提供了方法。

2 规范性引用文件

本文件引用了下列文件或其中的条款。凡是不注明日期的引用文件，其有效版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

ISO9000:2015 质量管理体系-要求-基础和术语

ISO9004:2018 质量管理-质量管理 组织的质量 实现持续成功指南

ISO14031:2021 环境管理 环境绩效评价

ISO 14050:2020 环境管理 术语

ISO 20400:2017 可持续采购 指南

ISO 22095:2020 监管链-通用术语和模型

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1 绿色采购网（Green Purchasing Network, GPN）

一个在某个国家、或者省市、或者某个行业等特定范围通过发起、推动和实践“绿色”、“可持续”、“环境优先”采购，由活性结点包括独立组织和协会等的网络联结构成的有机的组织系统，致力于推广环境友好产品和服务以实现可持续消费和生产。

[来源：网络组织的概念源自《大辞海》（经济卷，上海财经大学组织编写，2015）；《网络组织简介》（Guido Caldarelli, Michele Catanzaro, 牛津大学，2012）；IGPN 使命（<http://www.igpn.org/about/index.html>）；有修改]

3.2 绿色采购（Green Purchasing, GP）

在整个生命周期中可能产生最积极的环境影响的采购。

[来源：GB/T 41835-2022，有修改]

3.3 绩效（Performance）

可测量的结果。

[来源：GB/T19000-2016]

3.4 指标 (Indicator)

对运行、管理或条件的状况或状态的可度量的表述。

[来源：GB/T24031-2021, 3.15 有修改]

3.5 关键绩效指标 (Key Performance Indicator, KPI)

组织认为需要在特殊方面给予突出关注的重要绩效指标。

[来源：GB/T24031-2021, 3.17 有修改]

3.6 绿色采购行动计划/倡议 (Green Purchasing Action Plan/Initiative)

标明组织用来推行绿色采购实践的政策文件。

[来源：SDG12.7.1 指标方法学, 有修改]

3.7 监管链 (Chain of custody)

输入、输出和相关信息在相关供应链的每一步中传递、监视和控制的过程。

[来源：ISO 22095:2020]

3.8 环境优先采购 (Environmentally Preferable Purchasing)

采购的产品和服务与同类产品或服务相比，对人体环境和环境的不利影响更少。

[来源：环境优先采购指南，美国环保局，1999年8月修订]

4 绿色采购网概述

4.1 概念

绿色采购网是指：

- a) 一种网络组织，这种网络组织是由活性结点包括独立组织和协会等的网络联结构成的有机的组织系统；
- b) 通过发起、推动和实践“绿色”、“可持续”、“环境优先”采购行动，致力于推广环境友好产品和服务以实现可持续消费和生产；
- c) 组织范围包括：
 - 国家(地区)；
 - 省市；
 - 行业。

4.2 管理和运行

图 1 说明了绿色采购网基于采购周期组织管理、运行和绩效的相互关系。

绿色采购网的绩效主要来源有两类，其中：

- 管理绩效: 与管理过程相关的绩效信息，大多来自战略、计划、人员、程序、规则；
- 运行绩效: 与作业过程相关的绩效信息，大多来自于实践活动的输入和输出。

绿色采购网的绩效指标主要有三类，其中：

- 经济绩效指标: 提供促进绿色采购实践有关绿色产品市场、会员规模等的信息；
- 环境绩效指标: 提供促进绿色采购实践有关包括消除污染、减少温室气体及促进生物多样性等的信息；
- 社会绩效指标: 提供促进绿色采购实践有关包括提高中小企业的环保意识、资讯披露、参与性、符合劳工组织及发展等方面的信息。

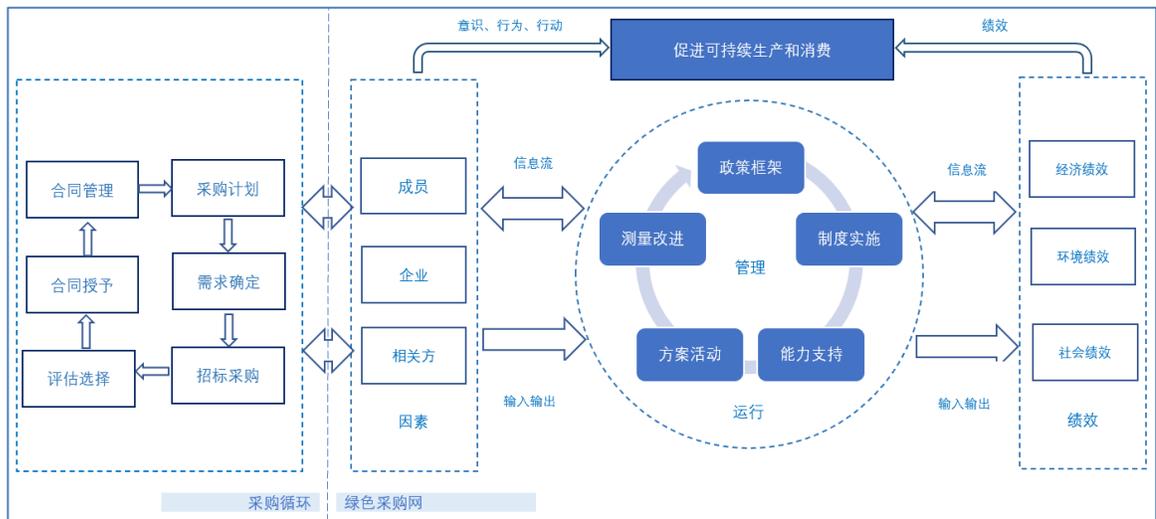


图1 绿色采购网管理运行框架图

5 评价原则

绿色采购网的绩效评价原则包括：

- 基准值原则：确定绿色采购网基本要求的原则，以确定属于绿色采购网范畴的基准值；
- 整体性原则：能够全面反映组织、环境、社会效益，同时还能够通过识别关键绩效指标，以体现绿色采购网对推动绿色采购实践功能的特性；
- 可测性原则：通过定量或定性的指标，保证可通过统计工具进行测算，并得出结论；
- 沟通性原则：相关数据易于收集，便于操作和应用，且适宜与利益相关方和决策者报告和建立关系；
- 持续改进原则：通过设定不同分值促进绩效的改进、学习和提升。

6 评价指标

绩效评价指标具体如下：

- 基本要求：网络组织或发起倡议组织的合法性要求；
- 政策框架：具有绿色采购政策、倡议或行动计划的要求；
- 制度实施：具有执行政策/倡议/行动计划的制度、管理和信息披露；
- 能力支持：具有执行政策/倡议/行动计划的人员、网络社区和技术能力；
- 方案活动：具有执行政策/倡议/行动计划的实践活动，包括技术支持、信息披露和宣传活动等；
- 测量改进：具有执行政策/倡议/行动计划的有关测量范围及方法的相关要求和实际结果。

7 评价指标细则

7.1 基本要求

绿色采购网或发起绿色采购网倡议的组织在其所在国家(地区)具有合法地位。

7.2 绿色采购网的绩效评价指标和细则如表 1 所示。

表 1. 绿色采购网绩效评价指标和细则表

要素	一级指标	二级指标	三级指标	分值
A	政策框架 (20)	A(a) 具有绿色采购政策、倡议或行动计划的要求 (20)	A.1 具有实现 IGPN 使命 ¹ 目标的绿色采购政策或行动计划，包括： <input type="checkbox"/> 推广绿色采购、环境友好的产品和服务活动 <input type="checkbox"/> 分享关于绿色采购、环境友好产品和服务的信息和知识 <input type="checkbox"/> 表明了原则和重点，具有倡议活动和时间节点	0-6
			A.2 上述政策可在公开网站获得	2
			A.3 上述政策定期更新	2
			A.4 上述政策考虑了可持续采购原则 (ISO 20400 4.2), 包括:如下任一或多项： <input type="checkbox"/> 关注采购需要 <input type="checkbox"/> 公共可持续采购 <input type="checkbox"/> 企业可持续采购 <input type="checkbox"/> 消费者可持续采购 <input type="checkbox"/> 可持续/绿色产品/服务的信息公开	0-10
		B(a) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划 (A.1)	B.1 具有网络的章程、制度和规则	2
			B.2 具有运行规则	2

要素	一级指标	二级指标	三级指标	分值		
B	制度实施 (20)	的管理制度 (8)	B.3 具有年度（或与之相当）的工作计划	2		
			B.4 每年（或与之相当）监测完成情况	2		
		B(b) 针对执行绿色采购政策/倡议/行动计划（A.1）的管理实施(6)	B.5 采取比如“声明目标、信息公开、号召行动”等方式鼓励成员或相关方提出要求	2		
			B.6 采取比如“设定共同目标、定期交流、联合发起倡议”等方式深化成员或相关方合作	2		
			B.7 采取比如调研识别需求，测量满意度等方式促进成员或相关方满意度的措施	2		
		B(c) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划（A.1）的信息披露(6)	B.8 具有有关政策/倡议/行动计划（A.1）实施的持续沟通	2		
			B.9 在组织内外进行上述沟通的渠道包括如下任一或多项： <input type="checkbox"/> 简报、网页 <input type="checkbox"/> 社交媒体 <input type="checkbox"/> 研讨会 <input type="checkbox"/> 其他，比如直播，客户沟通会等	2		
			B.10 信息范围可包括： <input type="checkbox"/> 成员 ² 更新信息 <input type="checkbox"/> 相关方 ³ 更新信息 <input type="checkbox"/> 可持续/绿色采购、可持续消费和生产、可持续发展的知识 <input type="checkbox"/> 其他最新相关信息	2		
		C	能力支持 (20)	C(a) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划（A.1）的组织机构和治理(6)	C.1 领导团队具有资格且有效	3
					C.2 角色和职责被清楚地定义和分配	3
C(b) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划（A.1）的资源和资金稳定(8)	C.3 具有资金来源和预算分配			3		
	C.4 具有可用的专家、工作人员和志愿人员			3		
	C.5 具有可用的运营所需的基础设施、技术和工具			2		
C(c) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划（A.1）的网络和伙伴关系成员参与能力(6)	C.6 与外部组织、利益相关方和专家建立稳定且不断增加的成员关系			3		
	C.7 积极参与的成员或相关方至少占总成员的 50%	3				
D	方案活动 (20)	D(a) 绿色采购实践内容 (5)	D.1 实践内容与绿色采购政策/倡议/行动计划的目标一致	2		
			D.2 实践内容可包括： <input type="checkbox"/> 技术支持活动 <input type="checkbox"/> 信息披露活动 <input type="checkbox"/> 宣传活动 <input type="checkbox"/> 研究活动	3		

要素	一级指标	二级指标	三级指标	分值
			<input type="checkbox"/> 供应链活动 <input type="checkbox"/> 创新采购、数字护照其他相关活动	
		D(b) 绿色采购实践技术支持(5)	D.3 具有有关绿色产品/服务/供应链的采购指南	2
			D.4 指南定期更新	2
			D.5 具有一定数量的产品/服务类别	1
		D(c) 绿色采购实践信息披露(5)	D.6 具有特定的绿色产品/服务数据库	2
			D.7 数据库定期更新	2
			D.8 具有一定数量的产品/服务类别	1
		D(d) 绿色采购实践推广活动(5)	D.9 产品推广活动包括如下任一或多项： <input type="checkbox"/> 绿色采购大奖 <input type="checkbox"/> 绿色产品展览/绿色电商平台 <input type="checkbox"/> 大型新闻活动 <input type="checkbox"/> 其他如赞助活动，环境日，生态活动日	2
			D.10 知识推广活动包括如下任一或多项： <input type="checkbox"/> 研讨会 <input type="checkbox"/> 能力建设 <input type="checkbox"/> 政策建议 <input type="checkbox"/> 其他如科普活动	2
			D.11 上述活动达到了既定目标	1
E	测量改进(20)	E(a) 测量政策/倡议/行动计划(A.1)的推行(4)	E.1 测量政策/倡议/行动计划的推行结果	2
			E.2 对政策/倡议/行动计划设定了特定目标	1
			E.3 如果设定了目标，则监测了该目标	1
		E(b) 测量结果和产出的要求(6)	E.4 要求就如下内容进行测量： <input type="checkbox"/> 经济绩效（与 E.6 相关） <input type="checkbox"/> 环境绩效（与 E.7 相关） <input type="checkbox"/> 社会绩效（与 E.8 相关）	3
			E.5 监测方式： <input type="checkbox"/> 内部监测，比如调研、自我评估、年度报告，或 <input type="checkbox"/> 外部报告	3
		E(c) 实际结果(10)	E.6 绿色产品应用率： <input type="checkbox"/> 1 分:占同类产品采购规模 61-70%； <input type="checkbox"/> 2 分:占同类产品采购规模 71-80%； <input type="checkbox"/> 3 分：占同类产品采购规模 81-90%；	44

要素	一级指标	二级指标	三级指标	分值
			<input type="checkbox"/> 4 分：占同类产品采购规模≥91%； [注：绿色产品应用率=优先采购绿色产品规模/同类产品采购规模×100%]	
			E.7 相关环境绩效包括： <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> GHG 减排 <input type="checkbox"/> 污染减排 <input type="checkbox"/> 资源效率 <input type="checkbox"/> 其他,比如循环性 	2
			E.8 相关社会绩效包括： <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 影响力：促进企业绿色转型，政策建议采用率，或相关方满意度，或获证企业增加率 <input type="checkbox"/> 公信力：媒体宣传率，被国际组织正向报道或相关组织采信率 <input type="checkbox"/> 可追溯性监管 <input type="checkbox"/> 符合当地或国际劳工法规 <input type="checkbox"/> 促进 SMEs 发展 	2
			E.9 采用任何形式的计算工具测量： <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 环境经济效益 <input type="checkbox"/> 社会经济效益 	2
注： <ol style="list-style-type: none"> 1. IGPN 使命目的主要包括：(a)全球推广绿色采购、环境友好的产品和服务活动；(b)国际间分享关于绿色采购、环境友好产品和服务的信息和知识；(c)全球协调绿色采购、环境友好产品和服务的发展。 http://www.igpn.org/about/index.html 2. 成员：指具有资格且承担 GPN 成员义务和责任的机构。 3. 相关方：指所有与 GPN 活动的相关方、机构或个人。 				

8 评估公式

评估公式为

$$S = \sum_{n=A}^E n \quad \text{或} \quad S = A + B + C + D + E \quad \dots\dots (1)$$

式中：

- S——总分值
- A——政策框架
- B——组织管理
- C——能力支持
- D——方案活动
- E——测量改进

9 评价标准

评价标准按照表（1）和式（1）的计算结果来判定。

通过《绿色采购网绩效评价方法学问卷》的试点测试并根据表 1 确定的具体分值，根据不同的最终得分可识别为不同的成熟水平，如表 2 所示。

表 2. GPN 测量成熟度水平

水平	得分
先进	80-100
中级	60-80

10 报告

10.1 IGPN 秘书处按照《绿色采购网绩效评价方法学》定期（每 2 年）开展绩效评估。

10.2 各绿色采购网成员依据《绿色采购网绩效评价方法学问卷》对其实施情况进行自我评估，并提交至 IGPN 秘书处。

10.3 IGPN 秘书处根据各成员所提交的《绿色采购网绩效评价方法学问卷》，依据《绿色采购网绩效评价方法学》对自评结果进行复评，并与相应的绿色采购网成员确认最终评估结果。

10.4 最终结果将由 IGPN 秘书处收集形成《绿色采购网绩效评价方法学数据收集报告（XXXX 年度）》并定期发布。

附件: 绿色采购网绩效评价方法学问卷

2024 年 10 月

绿色采购网绩效评价方法学问卷

指标和问题	分值	你的答案	描述和相应证明材料
基本要求			
组织或发起倡议组织的合法性			
<input type="checkbox"/> 如果 GPN 作为一个组织，是否在所在国家(地区)具有合法地位？	/	是/否	
<input type="checkbox"/> 如果 GPN 作为一个倡议项目，发起该倡议的组织是否在所在国家(地区)具有合法地位？	/	是/否	
A: 政策框架			
A(a) 具有绿色采购政策、倡议或行动计划的要求			
A.1 是否具有实现 IGPN 使命¹目标的绿色采购政策或行动计划，包括： <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 推广绿色采购、环境友好的产品和服务活动 <input type="checkbox"/> 分享关于绿色采购、环境友好产品和服务的信息和知识 <input type="checkbox"/> 表明了原则和重点,具有倡议活动和时间节点 	6	是/否 (每项 2 分)	
A.2 上述政策的是否在公开网站可获得？	2	是/否	
A.3 上述政策是否定期更新？	2	是/否	

绿色采购网绩效评价方法学问卷

指标和问题	分值	你的答案	描述和相应证明材料
A.4 上述政策考虑了可持续采购原则 (ISO 20400 4.2), 包括 (如下任一或多项): <input type="checkbox"/> 关注采购需要; <input type="checkbox"/> 公共可持续采购; <input type="checkbox"/> 企业可持续采购; <input type="checkbox"/> 消费者可持续采购; <input type="checkbox"/> 可持续/绿色产品/服务的信息公开	8	是/否 (每项 2 分)	
B: 制度实施			
B(a) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划(A.1)的管理制度			
B.1 是否具有管理章程、制度和规则?	2	是/否	
B.2 是否具有运行程序?	2	是/否	
B.3 是否具有年度 (或与之相当) 的工作计划?	2	是/否	
B.4 是否每年 (或与之相当) 监测完成情况?	2	是/否	
B(b) 针对执行绿色采购政策/倡议/行动计划(A.1)的管理实施			
B.5 是否采取“声明目标、信息公开或号召行动等”措施 (比如通过调研) 鼓励成员或相关方提出需求?	2	是/否	
B.6 是否采取比如“设定共同目标、定期交流、联合发起倡议”等措施深化成员和相关方的合作? ?	2	是/否	

绿色采购网绩效评价方法学问卷

指标和问题	分值	你的答案	描述和相应证明材料
B.7 是否采取比如“调研识别需求、测量满意度”等措施提高成员或相关方的满意度?	2	是/否	
B(c)具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划 (A.1) 的信息披露			
B.8 是否具有有关政策/倡议/行动计划 (A.1) 实施的持续沟通?	2	是/否	
B.9 是否通过如下渠道就上述内容进行沟通, 包括如下任一或多项: <input type="checkbox"/> 简报网页 <input type="checkbox"/> 社交媒体 <input type="checkbox"/> 研讨会 <input type="checkbox"/> 其他,比如直播,客户交流会	2	是/否 (每项 0.5)	
B.10 信息范围是否包括: <input type="checkbox"/> 成员 ² 更新信息 <input type="checkbox"/> 相关方 ³ 更新信息 <input type="checkbox"/> 可持续/绿色采购、可持续消费和生产、可持续发展的知识 <input type="checkbox"/> 其他最新相关信息	2	是/否 (每项 0.5)	
C: 能力支持			
C(a) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划 (A.1) 的组织机构和治理			

绿色采购网绩效评价方法学问卷

指标和问题	分值	你的答案	描述和相应证明材料
C.1 领导团队是否具有资格且有效?	3	是/否	
C.2 角色和职责是否被清除的定义和分配?	3	是/否	
C(b) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划 (A.1) 的资源和资金稳定			
C.3 是否具有可用的资金来源和预算分配?	3	是/否	
C.4 是否具有可用的专家、工作人员和志愿者? ?	3	是/否	
C.5 是否具有可用的、运营所需的基础设施、技术和工具?	22	是/否	
C(c) 具有执行绿色采购政策/倡议/行动计划 (A.1) 的网络和伙伴关系成员参与能力			
C.6 是否与外部组织、利益相关方和专家建立稳定且不断增加的、有效的成员关系和伙伴关系?	3	是/否	
C.7 积极参与的成员或相关方是否至少占总成员的一半?	3	是/否	
D: 方案活动			
D(a) 绿色采购实践内容			
D.1 实践内容是否与绿色采购政策/倡议/行动计划 (A.1) 目的相一致?	2	是/否	

绿色采购网绩效评价方法学问卷

指标和问题	分值	你的答案	描述和相应证明材料
D.2 实践内容可包括: <input type="checkbox"/> 技术支持活 <input type="checkbox"/> 信息披露活动 <input type="checkbox"/> 宣传活动 <input type="checkbox"/> 研究活动 <input type="checkbox"/> 供应链活动 <input type="checkbox"/> 创新采购、数字护照或其他相关活动	3	是/否 (每项 0.5)	
D(b) 绿色采购实践技术支持			
D.3 是否具有有关绿色产品/服务/供应链的采购指南?	2	是/否	
D.4 指南是否定期更新?	2	是/否	
D.5 是否具有有一定数量的产品/服务类别?	1	是/否	
D(c) 绿色采购实践信息披露			
D.6 是否具有特定的绿色产品/服务数据库?	2	是/否	
D.7 数据库是否定期更新?	2	是/否	
D.8 是否具有有一定数量的产品/服务类别?	1	是/否	
D(d) 绿色采购实践推广活动			

绿色采购网绩效评价方法学问卷

指标和问题	分值	你的答案	描述和相应证明材料
D.9 产品推广活动包括如下任一或多项: <input type="checkbox"/> 绿色采购大奖 <input type="checkbox"/> 绿色产品展览/绿色电商平台 <input type="checkbox"/> 大型新闻活动 <input type="checkbox"/> 其他如赞助活动, 环境日, 生态日	2	是/否	
D.10 知识推广活动包括如下任一或多项: <input type="checkbox"/> 研讨会 <input type="checkbox"/> 能力建设 <input type="checkbox"/> 政策建议 <input type="checkbox"/> 其他如科普活动	2	是/否	
D.11 上述活动是否达到了既定目标?	1	是/否	
E:测量改进			
E(a) 测量政策/倡议/行动计划(A.1)的推行			
E.1 是否测量政策/倡议/行动计划 (A.1) 的推行结果?	2	是/否	
E.2 是否对政策/倡议/行动计划 (A.1) 设定了特定目标?	1	是/否	
E.3 如设定了目标, 是否监测了该目标?	1	是/否	
E(b) 测量结果和产出的要求			

绿色采购网绩效评价方法学问卷

指标和问题	分值	你的答案	描述和相应证明材料
E.4 是否要求就如下内容进行监测: <input type="checkbox"/> 经济绩效 (与 E.6 相关) <input type="checkbox"/> 环境绩效 (与 E.7 相关) <input type="checkbox"/> 社会绩效 (与 E.8 相关)	3	是/否 (每项 1 分)	
E.5 采用了哪种监测方式: <input type="checkbox"/> 内部监测, 比如调研、自我评估、年度报告 <input type="checkbox"/> 外部报告	3	是/否 (每项 1.5 分)	
E(c) 实际结果	8		
E.6 绿色产品应用率: <input type="checkbox"/> 1 分: 占同类产品采购规模 61-70% <input type="checkbox"/> 2 分: 占同类产品采购规模 71-80% <input type="checkbox"/> 3 分: 占同类产品采购规模 81-90% <input type="checkbox"/> 4 分: 占同类产品采购规模 ≥91% [注: 绿色产品应用率=优先采购绿色产品规模/同类产品采购规模×100%]	4	(每项 1 分)	
E.7 实际环境绩效: <input type="checkbox"/> GHG 减排 <input type="checkbox"/> 污染减排 <input type="checkbox"/> 资源效率 <input type="checkbox"/> 其他, 比如循环性	2	(每项 0.5 分)	

绿色采购网绩效评价方法学问卷

指标和问题	分值	你的答案	描述和相应证明材料
E.8 实际社会绩效 <input type="checkbox"/> 影响力 ：促进企业绿色转型，政策建议采用率或相关方满意度或获证企业增加率 <input type="checkbox"/> 公信力 ：媒体正向报道率，或被国际组织或第三方机构采信或正向报道率 <input type="checkbox"/> 可追溯性监管 <input type="checkbox"/> 符合当地或国际劳工法规 <input type="checkbox"/> 促进 SMEs 发展	2	(每项 0.4 分)	
E.9 是否采用任何形式的计算工具测量： <input type="checkbox"/> 环境经济效益 <input type="checkbox"/> 社会经济效益	2	(每项 1 分)	
注： 1. IGPN 使命目的主要包括：(a) 全球推广绿色采购、环境友好的产品和服务活动；(b) 国际间分享关于绿色采购、环境友好产品和服务的信息和知识；(c) 全球协调绿色采购、环境友好产品和服务的发展。 http://www.igpn.org/about/index.html 2. 成员：指具有资格且承担 GPN 成员义务和责任的机构。 3. 相关方：指所有与 GPN 活动的相关方、机构或个人。			