



同一个地球网络

可持续公共采购计划简报



One planet
procure with care

2024年第**3**期

总第**17**期

目录

同一个地球网络最新进展

可持续发展目标年度报告强调了在警示中取得进展的路径
2024年《可持续消费和生产模式十年方案框架》进展报告的关键信息
同一个地球网络全球论坛

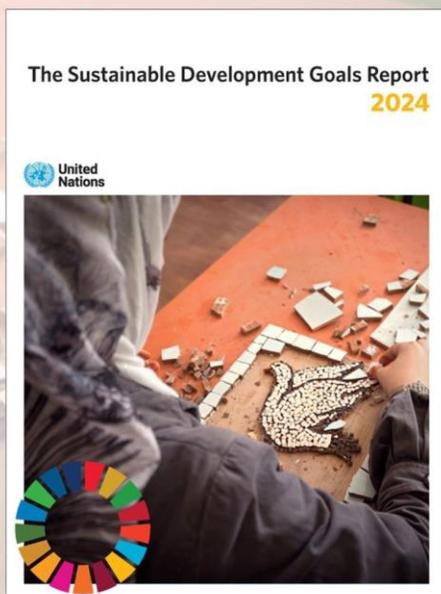
可持续公共采购计划最新进展

建筑和信息通信技术行业的可持续公共采购专题会议
建筑旗舰倡议召开第三次顾问组会议启动制定行动框架
可持续公共采购和生态标志良好实践系列案列

合作伙伴最新进展

循环经济指南
政策简报:减少农食产品消费对生物多样性影响
购买力: 新兴消费者
循环经济作为负责任银行的推动者系列报告

可持续发展目标 年度报告强调了在警示 中取得进展的路径



联合国最近发布的《2024年可持续发展目标报告》（以下简称“《报告》”）指出，要实现可持续发展目标——建设一个更具弹性和繁荣的世界蓝图，摆脱当前面临的全球危机的路线图——必须进行大规模投资并加大行动力度。《报告》表明，目前只有17%的可持续发展目标（SDGs）跟踪指标进展顺利，而超过三分之一的进展停滞甚至倒退。

《报告》显示了表明前进方向的成功范式。过去五年中，可再生能源容量以每年8.1%前所未有的速度增长。中高收入和高收入国家的极端贫困率继续下降，而中亚和南亚的工薪贫困率下降了6.9%。受教育程度有所提高，小学完成率提高到88%，大多数地区实现了性别平等。自2000年至2024年，全球水资源利用效率提高了19%，海洋保护区的覆盖范围增加了10倍以上。同时，2004年至2021年期间，在四分之一以上的主要渔区，处于生物可持续水平的鱼类种群比例有所增加。

《报告》中有关“可持续发展目标12”的跟踪指标既反映了实现各指标面临的挑战，也介绍了把采用循环经济作为实现全球可持续消费和生产的关键要素并纳入主流的变革性示例。《报告》呼吁重新致力于可持续消费和生产原则，强调需要加强政府、企业、公民社会和个体之间的合作，这对扩大成功范式的规模、落实实现可持续发展目标承诺的行动至关重要。

释放可再生能源潜力

一项显著的成绩是加速部署可再生能源，在过去五年中，全球可再生能源发电能力每年增长8.1%。这种转变减少了对化石燃料的依赖，并为旨在实施可持续实践的行业提供了蓝图。

食品浪费管理的变革性解决方案

2021年，全球加工食品中有13.2%在运输、储存和生产过程中产生损失，2022年有19%在零售或消费阶段产生浪费，这需要贯穿整个食品供应链采取综合战略。虽然全球仅有9个国家把食品浪费管理措施与应对气候变化行动的国家自主贡献目标进行了结合，但还是有一些国家已把减少食品浪费列入到了国家战略。这些举措包括通过立法、提高公众意识和与私营部门建立伙伴关系等，对实现减少食物浪费目标树立了重要的先例。

通过循环经济模式处理电子废物

电子垃圾的产生迅速增加，其中只有22%得到了可持续管理，这突出表明需要建立健全的回收和再利用基础设施。解决方案正以通过强调产品寿命延长和资源回收的循环经济模式出现。拥有成功的电子废物管理系统的国家彰显了有效的模式，比如正规的回收中心和严格的电子废物处理条例，从而提高了收集率并改善了环境管理实践的效果。

可持续消费和生产政策创新

越来越多的国家采用可持续消费和生产政策。到2023年，三分之一的联合国会员国（63个国家）报告了516项包括国家路线图、法规和自愿性文件等与推行可持续和循环方法的政策工具，表明了日益增强的解决不可持续的消费和生产模式的政治意愿。值得注意的是，这包括菲律宾促进负责任采矿的政策，美国为更广泛的利益而改革其粮食体系的计划，这些都表明了有针对性的政策对推动各部门可持续改善的作用。

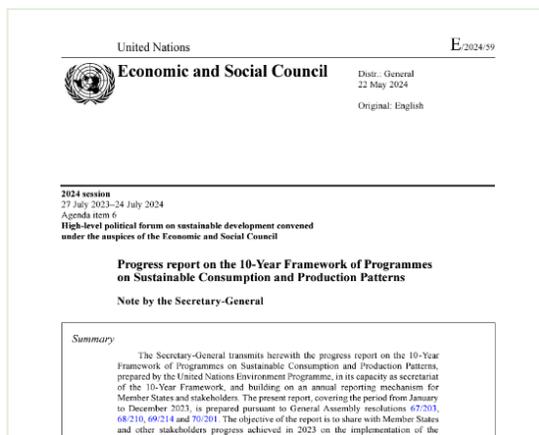
企业可持续性报告数量日益增加

企业可持续性报告数量的增加（在全球样本中占73%）这一透明度和问责制的趋势，表明可持续性弹性企业和竞争力不可或缺的组成部分。尽管在报告的标准要求方面依然面临挑战，但不断增加的企业可持续性报告数量则标志着进步。越来越多的证券交易所开始提供“环境、社会、治理”报告指导——从10年前不足10家增加到2022年的69家，进一步推动了这一趋势。加强报告实践可更好地跟踪可持续发展的努力，培育更大的企业社会责任。

HIGH-LEVEL POLITICAL FORUM 2024

《可持续消费和生产模式十年方案框架》 进展报告的关键信息

“同一个地球”网络发布2024年《[可持续消费和生产模式十年方案框架进展报告](#)》（以下简称《进展报告》）。《进展报告》由联合国环境规划署依托“同一个地球”网络各成员国和利益相关方的年度报告机制组织编写。《进展报告》通报了2023年度通过提高资源效率和循环性推行“可持续消费和生产模式十年方案框架”（以下简称“十年方案”）的最新进展。《进展报告》提出了供2024年联合国可持续发展高级别政治论坛大会审议的三项关键信息。



（摘自：[同一个地球网络网站](#)）

《进展报告》第47条

经济转型以及向可持续消费和生产模式转型均要求消除不平等现象。当前的经济模式建立在对自然资源的过度消费和开发之上，这很快就会对我们的环境以及社会和个人蓬勃发展的能力产生不可逆转的后果。在全球层面，人类正在过度消费或过度开发有限的资源，如化石燃料和矿物以及生态系统无法以消耗速度补充的可再生资源。生态系统无法应对过度的资源开采速度，这样的开采导致生物多样性丧失以及自然环境和生态系统服务的恶化。过度消费的长期影响是生态透支和地球承载能力的降低。在这方面，2024“同一个地球”网络全球论坛将为国际社会和“十年方案”的主要合作伙伴提供展示具体解决方案以及承诺将可持续消费和生产与社会发展议程相结合的契机。



HIGH-LEVEL POLITICAL FORUM 2024

《可持续消费和生产模式十年方案框架》 进展报告的关键信息

《进展报告》第48条

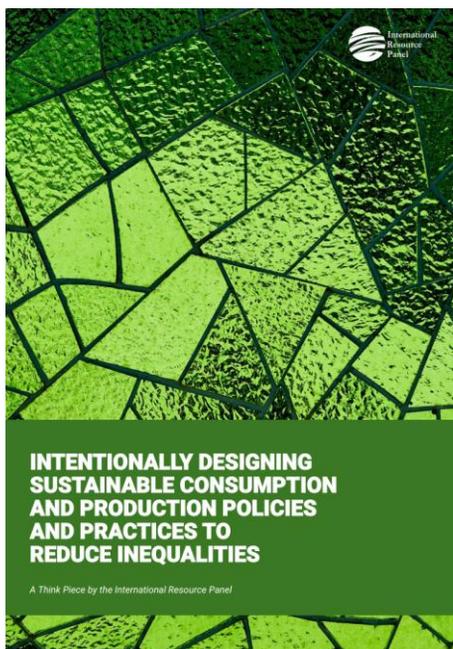
可持续消费和生产背景下的循环经济方法为经济多样化、价值创造、技能发展以及应对三重全球危机提供了机遇，但挑战依然存在。循环经济方法的协同效益证据需要得到进一步阐明，需要将其升级进入决策和政策进程。尽管证据基础在不断增长，但循环经济远未成为常态，从试点到规模化的挑战仍然存在。虽然没有“一刀切”的办法，但循环经济转型政策需要确保对包括非正规工人在内的国内劳动力队伍进行包容性的技能提升，同时维持和创造有尊严的绿色就业岗位和生计。经济政策和激励措施需要反映资源的真实成本，并将资金转向可持续的资源利用。目前仍然倾向于重点关注废物管理(下游干预)，而循环经济的目标则应该是在价值链中尽可能长时间地保持材料的最高价值并鼓励自然系统的再生，以获得最大的整体效益。提高政策和实践中的循环性还需要增加数据可得性、技术能力、资金以及公共和私营部门监测和报告指标的一致性。

《进展报告》第49条

呼吁会员国按照《2023-2030 年全球可持续消费和生产战略》的规定建立关于可持续消费和生产的多边和多利益攸关方对话。对话可在联合国环境大会和经济及社会理事会的主持下开展，并为可持续发展高级别政治论坛和大会提供信息。由“十年方案”秘书处与联合国相关实体协调召集和主持的“全球对话”可提供平台，确保并监测各部门和利益攸关方群体的具体行动承诺，并通过提高认识、经验分享和同业交流促进可持续消费和生产行动。为向“全球对话”以及未来合作和决定提供信息，应鼓励和支持所有国家努力根据各项可持续发展目标报告本国可持续消费和生产政策及其相关影响。



2024年9月12-13日，“同一个地球”网络全球论坛——由联合国环境规划署与巴西政府联合举办，以期推进《2023-2030 年全球可持续消费和生产战略》和联合国可持续发展目标12的实施进程。本年度全球论坛以“为更公平和可持续的社会提供解决方案”为主题，重点关注循环经济的变革力量，探讨通过可持续消费和生产减少不平等和促进所有人公正过渡的具体解决方案。



会议发布《减少不平等：有意识设计可持续的消费和生产政策和实践》研究报告倡导旨在减少不平等的可持续消费和生产系统，促进实现公平和公正的结果。研究报告敦促“同一个地球”网络及其合作伙伴将平等、公平和正义纳入全球、国家和地方的可持续生产和消费倡议和政策中。研究报告由国际资源小组应“可持续消费和生产模式十年方案框架”秘书处的要求编制并提交给2024“同一个地球”网络全球论坛。

(摘自：[同一个地球网络网站](#))

ONE PLANET NETWORK FORUM FOR A SUSTAINABLE PLANET AND A JUST WORLD

可持续公共采购计划环节 建筑和信息通信技术行业的可持续公共采购

2024年9月13日，“同一个地球”网络全球论坛期间，由联合国环境规划署主办的“建筑和信息通信技术行业的可持续公共采购”专题会议在巴西召开。

会议由“同一个地球”网络秘书处和“同一个地球”网络可持续公共采购（SPP）计划联合举办，邀请巴塞尔鹿特丹公约和斯德哥尔摩公约秘书处、荷兰经济事务和气候政策部、南非西开普省政府、世界可持续发展工商理事会、联合国项目事务厅、和荷兰基础设施与环境部的专家就可持续公共采购在信息通信技术和建筑价值链的不同实施机制讨论和交流，并呼吁各国政府就推行可持续公共采购做出承诺，以实现可持续、循环和公正的世界。

会上，中环联合认证中心通过录制视频的形式分享了中国环境标志和政府绿色采购实践的成绩。

(摘自：[同一个地球网络网站](#), 图片由“同一个地球”网络秘书处提供)





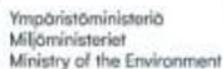
同一个地球网络旗舰倡议 通过可持续公共采购促进建筑业循环性主流化 第3次顾问组会议

启动制定行动框架

7月8日，“同一个地球”网络召开建筑旗舰倡议“通过可持续公共采购促进建筑业循环性主流化”第3次顾问组会议。

本次会议由联合国环境规划署“同一个地球网络”秘书处组织，SPP计划联合领导机构——荷兰基础设施与环境部，循环建筑环境计划联合领导机构——墨尔本大学、全球建筑建设联盟，与联合国项目事务厅、联合国人居署、以及顾问组成员约20多名代表参加了本次会议。会议总结了开展的建筑旗舰倡议“[通过可持续公共采购促进建筑业循环性主流化](#)”调研结果和基础研究发现，启动了开展制定该倡议“行动框架”（Framework for Action, FoA）的安排，该框架将以调研和基线研究形成的关键信息为基础，分别从公共、私营和其他相关方三个层面来提出“通过可持续公共采购促进建筑业循环性主流化”的行动倡议，预计于2024年11月在联合国气候变化框架公约第29次缔约方大会（COP29）期间由联合国环境规划署组织发布。

环境发展中心于2019年5月获批首次担任SPP计划联合领导机构，于2023年6月获批连任，与环境署和荷兰基础设施与环境部、南非西开普省政府共同指导和推动SPP计划在全球的顺利实施。环境发展中心所属单位中环联合作为执行机构，承担SPP计划联合领导机构相关工作。



建筑领域旗舰倡议战略组成员由联合国环境规划署、联合国项目事务厅、“同一个地球网络”可持续公共采购、循环建筑环境计划的联合领导机构组成

将生态标签、认证和可持续公共采购纳入 国家生物多样性战略和行动计划



可持续公共采购和生态标志良好实践系列案例：[《将生态标签、认证和可持续公共采购纳入国家生物多样性战略和行动计划——来自法国和日本的案例》](#)探讨了将生态标签、认证和可持续公共采购纳入国家生物多样性战略和行动计划（NBSAPs）作为促进“生物多样性-友好型”生产和消费工具的作用，这将有助于使国家公共采购实践与国际公约生物多样性目标保持一致，进一步促进各国生物多样性保护工作。

来自法国的案例

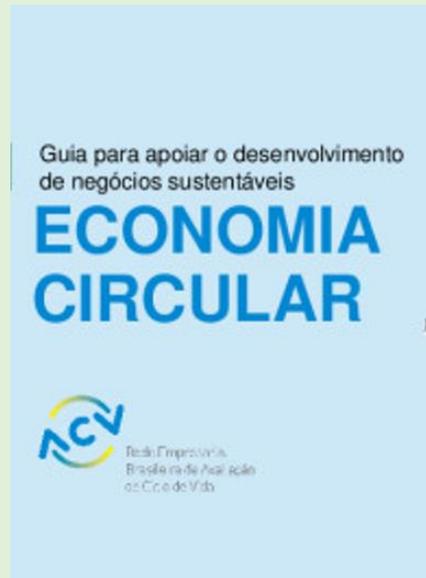
[《国家生物多样性战略和行动计划》](#)强调农业、建筑、休闲等多领域的生态转型；通过将生物多样性纳入现有农业产品的生态标志，支持农业的生物多样性保护，包括鼓励农业生态实践和提高有机农业的普及程度，预计到2030年将覆盖21%的农业利用面积。[《行动计划》](#)中对生态标志和可持续公共采购的实践方案包括[L'agriculture biologique \(AB\) 标志认证](#)；考虑生物多样性、自然资源保护和动物福利的有机农业实践；加强[高环境价值认证\(HVE certification\)](#)；在公共采购政策框架内推广将建筑物与生物多样性联系起来的生态标志和认证；鼓励文化场所和法律机构通过“专业联合会或文化遗产网络”加入生物多样性标签的程序。

来自日本的案例

[《国家生物多样性战略和行动计划》](#)体现了生态标志和可持续公共采购在保护生物多样性方面的作用，指出：“政府在采购商品、维护和开发设施的过程中，应减轻对生物多样性的负担，企业需采取扩大可持续生产和采购的措施。”[《电气电子工业协会行动指南》](#)鼓励可持续的经营实践，包括采购生物多样性友好型材料，如森林管理认证的纸张；日本商业联合会生物多样性倡议发布[《促进商业原材料考虑生物多样性采购指南》](#)和日本经济团体联合会制定[《生物多样性宣言指导方针》](#)通过供应链减少生物多样性影响；注重推广林业认证，如森林管理认证、森林认证认可计划；渔业认证，如日本海洋生态标签认证、海洋管理委员会认证。

循环经济指南

《[循环经济指南](#)》旨在支持可持续发展的商业的发展，阐述了循环经济最大限度地减少浪费和最大化资源价值的基本概念，以及实施这些概念和监测其效益所需的包括生命周期评价技术在内的工具和方法。《循环经济指南》有助于了解循环经济如何应用于不同行业，以及如何使用生命周期评价工具来衡量产品和服务的环境绩效。



政策简报:减少农食

产品消费对生物多样性影响

农食行业是造成全球生物多样性丧失的主要原因之一，应把可持续农食系统作为一项政策重点并采取行动，促进环境友好型农食产品的生产实践。

《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》(GBF)目标16呼吁各国政府减少全球消费足迹，《[减少农食产品消费对生物多样性的影响](#)》政策简报总结了联合国环境规划署“同一个地球”网络消费者信息计划的研究成果，为决策者提出了落实GBF目标16的重要建议。

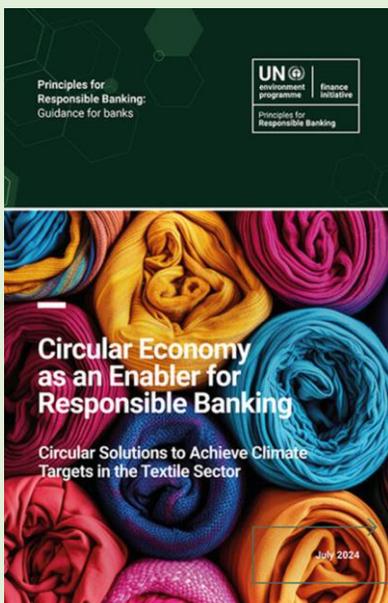


购买力：新兴消费者



[国际消费者协会](#)（Consumers International）推出了由BBC制作的品品牌系列节目“[购买力](#)”，描述了最近的权力转移，现在对消费者的要求，以及支持消费者获得权力并帮助建立更好的市场的组织。由国际消费者协会总干事解说的联合专题节目“[市场的声音](#)”备受关注。启动该系列节目代表了国际消费者协会作为领先的消费者倡导者对市场的愿景以及其成员的角色，重要的是，说明了为市场变革承担集体责任的重要性。

“循环经济作为负责任银行的推动者”系列报告



联合国环境规划署“[可持续金融倡议](#)”宣布推出“[循环经济作为负责任银行的推动者](#)”系列报告，发布了在纺织品行业推行可持续金融的指南报告《[实现纺织行业气候目标的循环经济解决方案](#)》，作为《[利用循环性与可持续性之间的联系](#)》的追加报告，介绍了循环经济与气候、自然、污染以及健康和包容性经济间的相互联系，以帮助金融机构确定循环解决方案，减少纺织行业对环境的影响，并支持气候转型战略。



简报内容来源于“同一个地球网络” (www.oneplanetnetwork.org) 和可持续公共采购计划联合领导机构和合作伙伴发布的公开信息，由中环联合认证中心汇编制作。



编辑：王璟
wangj@mepcec.com
<http://www.meecec.com>